

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR BAGAN x

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian 5

1.4.1 Manfaat Teoritis 5

1.4.2 Manfaat Praktis 5

1.5 Sistematika Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi	11
2.1.3 Unsur Komunikasi	15
2.1.4 Bentuk Komunikasi	17
2.2 Komunikasi Massa	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	19
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	20
2.3 Televisi	22
2.3.1 Sejarah Singkat Televisi	22
2.3.2 Siaran Televisi di Indonesia	22
2.3.3 Karakteristik Televisi.....	23
2.3.4 Fungsi Televisi	25
2.4 Teori S-O-R	26
2.5 Daya Tarik	28
2.6 Kredibilitas	33
2.7 Pembawa Acara	35
2.8 Kuis	38
2.9 New Family 100	39
2.10 Broadcasting	40
2.11 Mahasiswa	41
2.12 Operasional Variable	42

2.13 Kerangka Pemikiran	45
-------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Dasain Penelitian	46
3.2 Sumber Data	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Badan Penelitian dan Unit Analisis	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1 Kuesioner	51
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	52
3.6.1 Pengujian Validitas Instrumen	53
3.6.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	55
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.2 Visi dan Misi	60
4.1.3 Logo dan Makna Indosiar	60
4.1.4 Program-Program Indosiar	62
4.1.5 Program Acara New Family 100	65
4.1.6 Profil Tukul Riyanto	66

4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Karakteristik Responden	67
4.2.2 Daya Tarik	69
4.2.3 Kreadibilitas	89
4.3 Pembahasan	96

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN